各位

企業理念、コーポレートロゴの一新と 基本方針等の策定に関するお知らせ

当社は、企業理念およびコーポレートロゴの一新と基本方針等の策定をいたしましたので、 以下の通り、お知らせいたします。

記

企業理念

私たちは志を高く持ち常に未来を創造します 私たちは社会の持続と発展に貢献します

企業理念一新の背景

当社のコア事業である建築向け足場の生産・販売と足場の施工サービスは、ともに"仮設資材"の提供であり、使用される現場において常設されることはありません。しかしながら、建物を作る上では欠かせない資材であり、建物自体の品質や働く方の安全・安心を大きく左右する存在でもあります。そのため、当社で働くすべてのスタッフが、現場の安全を守る強い志を立て、お客様への対応や技術の向上に努めることで、快適な社会の実現に貢献すると考えております。

各人が日々の活動を社会貢献と捉え、それぞれの仕事に自信と誇りを持ち、社会の課題に 挑戦し続けることが未来の創造につながり社会を発展させる、このような考え方を当社の使 命とするため、企業理念を一新いたしました。

コーポレートロゴ





「デザインコンセプト] 多角的な事業の拡大と発展

3つの造形が支え合い構成される六角形のシンボルマークは「多角的な事業」と「事業を支えるプロ集団」を表しており、シンボルマークを形成する頭文字「D」をモチーフとした造形には、企業姿勢である「DO/DYNAMIC/DIVERSITY」の意味が込められています。

真ん中の勢いよく上昇する矢印は「事業の飛躍的な成長」と「より高みを目指す上昇志向」、その下の広がりを感じさせる扇状の造形は「さらなる事業の拡大」を表現しています。まっすぐ先へと伸びていく先進的な印象のロゴタイプは「未来創造の姿勢」を表し、コーポレートカラーには「情熱的な姿勢」をより際立たせるよう燃えるような赤色を採用しています。

3つのD



参考:旧ロゴ



基本方針

ファーストなサービスを心から

- 1つ、私たちは常に今以上のサービスを創造します
- 1つ、私たちはチームワークを重視し楽しく働きます
- 1つ、私たちは事業を支えるプロ集団になります
- 1つ、私たちは気持ちのいい65を徹底します

営業方針

セールスファーストの実践

~ 市場創造とリピート100%にこだわる~

品質方針

ファーストなサービスを心から提供する

安全衛生管理方針

セイフティーファースト考動の定着

基本方針等策定の背景

当社では、「安全」「安心」はもとより「感動」まで提供することを事業活動の理念とし、当社で働くすべてのスタッフが、"心から"お客様に向き合い、最大限の技術と品質が提供できるよう、考え方の共有と教育に注力しております。お客様からいただける"ありがとう"が、さらなる企業価値を創造し、業界の地位向上にもつながっていきます。

常にお客様ファーストで物事を考え、感謝いただけるサービスを目指すために各方針を策定 いたしました。

ファンハート、チャレンジ、スピード、 コスト、スキル

Daisan Style策定の背景

当社では、これまで「ダイサン行動基準 1 0 訓」を設け、ダイサンスタッフとしての心構えを浸透させてまいりましたが、新たな企業理念や方針を年齢、性別、国籍に関わらず心掛けることが出来るよう、分かり易い表現や単語にすることで、常に意識できる行動準則を新たに策定いたしました。

運用開始時期

新しい事業年度となる2021年4月21日より運用してまいります。 なお、新たなコーポレートロゴについては、同日付以降に順次使用してまいります。

以上

お問い合わせ先 | 株式会社ダイサン 経営企画室 広報係

〒541-0054 大阪市中央区南本町2丁目6番12号 サンマリオンNBFタワー3FTEL. 06-6243-6341